

**THE 2<sup>ND</sup> INTERNATIONAL CONFERENCE OF  
THE ASIAN ACADEMY OF APPLIED BUSINESS  
PADANG, INDONESIA**

**28 - 30 July, 2005**

**Programme & Collection  
of Abstracts**

**Capitalising the Potential of  
the Asian Integrated Market**

*Collaboration between :*



**UNIVERSITAS ANDALAS**



**ASIAN ACADEMY OF  
APPLIED BUSINESS**



**UNIVERSITI MALAYSIA  
SABAH**

## KEPENTINGAN KOMUNIKASI KEPEMIMPINAN DALAM ORGANISASI AWAM DI MALAYSIA : SATU ANALISIS KONSEP

Raja Ruslan Raja Abd. Rahman<sup>a</sup> Abu Bakar Mat Diah<sup>b</sup> Hj. Su'aidi Dato'Safei<sup>c</sup>

Institut Pengurusan Teknologi Dan Keusahawanan, Kolej Universiti Teknikal Kebangsaan Malaysia.

### Abstrak

Organisasi awam adalah nadi kepada pentadbiran kerajaan di Malaysia yang melibatkan pengurusan atasan (pemimpin) dan kakitangan bawahan (pengikut/subordinat). Bagi menghubungkan antara pemimpin dan pengikut, semua pihak perlu mengetahui tentang kepentingan komunikasi kepemimpinan. Ini termasuklah Komunikasi Dalam Diri (Intrapersonal), Komunikasi Antara Perseorangan (Interpersonal), Komunikasi Kumpulan Kecil, Komunikasi Silang Budaya, Komunikasi Keorganisasian, Komunikasi Publik, Komunikasi Massa, dan Komunikasi Antarabangsa. Selain itu, dalam komunikasi kepemimpinan juga, Islam menekankan ciri-ciri kekuatan fizikal dan spiritual secara bersepadu, akhlak yang mulia, kemahiran, ilmu pengetahuan dan komitmen yang tinggi untuk menjadi seorang pemimpin yang berwibawa. Justeru itu, individu yang bergelar pemimpin berwibawa dalam komunikasi kepemimpinan itu merupakan seorang insan yang memiliki sifat keistimewaan yang tidak dimiliki oleh orang lain dalam sesuatu kelompok. kewibawaan merupakan satu asas penting yang membolehkan seseorang pemimpin mewujudkan suasana kerja yang kondusif serta memupuk motivasi ahli-ahli organisasi dalam melaksanakan amanah yang diberikan. Kesimpulannya, sesuatu kemahiran komunikasi kepemimpinan dalam apa jua bidang yang dimiliki oleh seseorang pemimpin akan memantapkan lagi kewibawaannya. Jadi, kemahiran pengurusan yang dimiliki oleh seseorang pemimpin akan memantapkan lagi kewihawaannya dalam mentadbir dan menguruskan organisasi di Malaysia.

*Kata Kunci : Komunikasi kepemimpinan, komunikasi organisasi, pengurusan atasan, kakitangan bawahan, organisasi awam*